附件1：

“‘资源共享·融合发展’供需对接公益服务平台系列活动”

合作推广征集计划

一、合作宗旨

发挥中国体育用品业联合会特有的行业优势、渠道优势、资源优势及供应商体系优势，助力地方促进全民健身和体育消费，推动体育产业高质量发展。

二、合作对象

各级体育行政管理部门、各级人民政府、各级体育产业集团、各级体育相关联合会（协会）、细分领域领军企业（体博会大客户优先）

三、合作形式

依托中体联（北京）体育场馆管理有限公司每年举办的5站“‘资源共享·融合发展’供需对接公益服务平台系列活动”进行整体策划、定向推广。

四、合作内容

城市产业发展规划；体育设施新建、改造升级；全民健身推广；体教融合；体育赛事落地与推广；体育+旅游融合发展；招商引资推介

五、欢迎垂询

孙冉 中国体育用品业联合会场馆委员会副秘书长、中体联（北京）体育场馆管理有限公司副总经理

电话：（010）87108881-432、（13810489365微信同号）

传真：（010）87183075

邮箱：sunran@sportshow.com.cn

地址：北京市东城区法华南里17号楼A座

邮编：100061

中国体育用品业联合会场馆事业工作委员会

中国体育用品业联合会场馆事业专家工作委员会

中体联（北京）体育场馆管理有限公司

 2021年7月17日