附件1：

2021中国（成都）国际体育服务贸易及装备博览会

展区规划

1.体育公共服务展区

**展区主题：**多元化全民健身场景复刻，共建体育公共服务体系

**展区内容：**体育场馆营造设施、全民健身室外器材、体育公园、社区体育设施、老年健身房。

**展区看点：**突出“装备+服务”概念，将体育公园、运动场馆、老年健身房三个场景的复刻，是对全新体育公共服务体系的展示与探讨，意味着“十四五”时期全民健身及公共服务体系的建设将进入崭新的阶段。

2.青少年展区

**展区主题：**孕育终身运动者的摇篮

**展区内容：**青少年训练体育器材、中小学体育器材、幼儿体育、智慧体育、青少年体育培训机构、学校特色体育项目、体测等。

**展区看点：**“体教融合”，“智慧体育”，“校内校外特色培训”三种场景下对应的三个关键词——“幼儿体育”、“学校体育”、“青少年培训”，突出“体育+教育”概念。通过器材展览、体育场景营造、现场活动展示、会议培训等呈现方式，打造青少年全产业链的体育服务场景。

3.体育产业融合+展区

**展区主题：**体育让城市更美好

**展区内容：**体育产业基地、体育产业园区展示；体育旅游景区展示；全民健身赛事品牌及赛事推介；大众商业赛事展示及推介；体育组织形象展示；成都市体育服务形象成果展示，成都市体育消费试点城市工作展示。热气球、滑翔伞、跳伞俱乐部、动力三角翼、航空模型、无人机等航空体育项目展示；航海模型、车辆模型、建筑模型、无线电测向、定向越野、电子制作等科技体育项目展示；

**展区看点：**打通G端、B端资源，“专业论坛会议+群众赛事活动”概念模式，融入航空体育、科技体育等运动项目展示。跨产业融合，打造体育产业行业交流、经营分享、资源对接的权威平台。助力展商与观众抓住行业新机遇。

4.个人健康消费展区

**展区主题：**科学健身重塑生活方式

**展区内容：**

a) 个人健康消费类：运动休闲装备、家用健身器材、个人健身装备、功能训练和康复器械、家用按摩器具、保健理疗器具；

b) 健康生活方式类：健身俱乐部及工作室、运动营养品、补剂、健康餐食、代餐食品、群体性健身赛事及活动。

**展区看点：**突出“健康+科技”理念，现场举办健美大赛，轮滑大赛等C端千人活动，着重展示科技化健身方式，向消费者传递健康生活的态度，引导消费者科学健身的消费理念。

5.体育消费展区

**展区主题：**买买买，装备你的运动新生活

**展区内容：**运动鞋服、户外装备、体育潮牌、时尚体育产品、体育培训门店、体育旅游目的地、模拟运动体验区等。

**展区看点：**突出“互动+体验”概念，面向C端用户打造综合性体育消费卖场及数字体育/模拟体育体验区。时尚体育、极限运动展示，体旅路线大会展示。同时特别关注女性在体育市场的消费需求，打造“女性体育生活集市”。集合体育装备、文创、旅游、美食等多元化元素