**附件4：**

中国体育用品业联合会公益咨询、培训简介

中国体育用品业联合会（以下简称联合会）成立于1993年。肩负着促进体育事业和体育产业协调发展，为加快建设公共体育服务体系和全面建成小康社会做出贡献的社会责任。

为充分发挥联合会特有的行业优势、资源优势、专家优势和供应商体系优势，在体育强国建设的历程中做出更大的贡献，现推出“公益咨询、培训”服务。

**一、活动组织**

主办方：中国体育用品业联合会

承办方：中国体育用品业联合会场馆事业专家工作委员会

**二、公益咨询、培训内容**

（一）体育设施建设、改造及运营领域

包括：新产品、新技术、新思路、新趋势在体育设施建设、改造、运营中的创新应用与探索实践。

（二）赛事领域

包括：赛事组织、运营、市场开发及场馆赛后利用。

（三）全民健身领域

包括：全民健身中心、体育公园、体育综合体、全民健身特色项目。

（四）体育用品标准、检测及认证领域

包括：组织各级标准及检测领域贯标与培训。

**二、开展程序**

（1）申请方提出申请

（2）承办方成立项目专家组

（3）开展公益咨询/培训

（4）出具公益咨询/培训报告

**三、双方职责**

（1）申请方：提出申请；明确咨询范围与领域，提供背景资料及需求；安排现场考察、会议室及专家接送站。

（2）承办方：根据申请方需求，由承办方从场馆事业专家工作委员会中遴选专家组建专家团队，经与申请方协商后报主办方批准，成立项目专家组；与申请方共同商定开展公益咨询/培训的时间；负担全部专家的差旅费、食宿费、专家咨询费、专家课时费，出具咨询/培训报告。