

推荐对象简要事迹

作为服务全民健身国家战略的行业组织，中国体育用品业联合会紧密围绕国家体育总局关于构建更高水平全民健身公共服务体系的部署要求，充分发挥标准引领、平台搭建、政企协同、产业赋能等专业优势，系统性推动全民健身事业高质量发展。近年来，联合会通过四大核心举措为全民健身事业注入创新动能：

一、以标准引领和认证服务筑牢全民健身产业根基

联合会持续强化全民健身领域标准化建设，秘书处所属全国体育用品标准化技术委员会获国标委评为一级标委会，为产业规范发展提供核心支撑：

- **标准研制成果丰硕：**2021-2024 年主导发布《二代健身路径集成管理与服务系统信息传输技术规范》《老年人室内运动健康设施要求》《跳绳》《小篮球运动 器材与场地》《儿童青少年跑酷器材》《健走步道技术规范》等多项全民健身相关团体标准，其中，《老年人室内运动健康设施要求》《跳绳》成功转化为国家标准。同时，积极响应"带动三亿人参与冰雪运动"号召，制定《仿真冰场通用技术要求和试验方法》《移动真冰场技术规范》等国家标准。
- **科技赋能主动健康：**作为牵头单位承担国家重点研发计划"主动健康和老龄化科技应对"专项课题（2021YFC2009200），同时参与"智慧健身区域服务综合示范"项目，助力"健康中国 2030"与积极应对人口老龄化国家战略落地。
- **认证服务提质增效：**秉持公益属性，以更严格的认证审核、更全面的服务内容开展体育用品认证，累计服务企业 40 余家，发放认证证书 3000 余张，获得了行业高度认可。同时，为内蒙古、河南、湖北、成都等省市体育局提供全民健身工程验收技术支持，推动行业高质量发展。

二、构建政企协同平台破解全民健身发展痛点

联合会创新搭建多层次交流机制，打通政策落地"最后一公里"：

- **年度交流机制：**2021-2024 年多次举办全民健身工作交流会，解读国家政策、分享优秀案例、研讨发展路径，助力群众体育工作不断发展。
- **"走进省市"系列活动：**2022 年起通过全民健身器材专业委员会组织政企对接活动，覆盖北京、上海、广州、河北、山东、河南、四川、江西、浙江、湖北、江苏、福建等地，组织头部企业与地方体育部门开展技术研讨、模

式创新对话，参与人次突破千人。

- **决策支持研究体系：**

- ▶ 2021-2023 年联合尼尔森连续发布《大众健身行为和消费研究报告》，填补全民健身市场权威数据空白，累计分析 6000+ 城镇居民运动行为与消费趋势。
- ▶ 2024 年牵头完成《中国健身器材行业发展报告》，从生产端与消费端双维度洞悉行业。
- ▶ 2023-2024 年开展全民健身设施专项调研，完成 200+ 企业/用户的设备研发方向、使用偏好等十余次深度调查，形成决策支持数据库。

三、数字技术驱动全民健身服务升级

通过数字体育工作委员会构建行业数字化转型枢纽：

- **中国数字体育高峰论坛：**2022 年至今连续举办三届，聚焦全民健身器材智能化、大数据统计模型等前沿议题，发布相关行业报告，引导企业启动数字化升级。

四、打造全球性展会平台助推产业内外双循环

以中国国际体育用品博览会为核心构建产业生态圈：

- **平台规模能级跃升：**2025 年中国体博会参展企业超 1800 家，接待专业观众 12 万人次（含海外买家 4000 人），国际化水平、参展企业数量、产品服务类别、境内外贸易观众质量均不断提升。
- **创新生态持续优化：**设立健身、体育消费及服务、体育场馆及器材三大核心展区，创新打造智能体育、女性健身等特色主题展，举办技术峰会、商贸对接等同期活动近 50 场。
- **战略引领作用凸显：**作为“十四五”收官与“十五五”谋划交汇点的重要体育产业平台，2025 年体博会以“高品质、可持续、促共赢”为导向，集中展示智能健身器材、适老化产品等创新成果，实现“智造引领、全球融合”的转型升级。

综上所述，中国体育用品业联合会通过标准、平台、技术、展会四位一体的服务体系，切实履行了推动全民健身事业发展的行业责任，为构建更高水平全民健身公共服务体系提供了坚实支撑。